

# Televisión y Violencia



Es indudable que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, pues desde temprana edad son sometidos a su influencia, sin poseer otro tipo de información.

ARTURO Quizhpe Peralta  
PROFESOR de Pediatría. Facultad de Ciencias Médicas.  
Universidad de Cuenca, Ecuador

SARA ARSEVER, Deborah Katz, Lyne Renard  
Estudiantes de la Facultad de Medicina.  
Universidad de Ginebra, Suiza

María Isabel Quizhpe Rivera  
Médico Rural.



# TELEVISIÓN Y VIOLENCIA



Es indudable que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, pues desde temprana edad son sometidos a su influencia, sin poseer otro tipo de información.

La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad. Según la teoría de la socialización comunitaria de Erickson, entre los 2 y 6 años se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad.

A partir de los 4 a 5 años de edad, se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación.

Entendemos por identificación la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien algún personaje de la TV; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente.

Por todo lo anterior, surge en nosotros la necesidad de ahondar un poco en los efectos de la TV en el niño y específicamente de la violencia televisiva, en la generación de conductas agresivas aprendidas por imitación. De manera que encontramos varias interrogantes, que tal vez Usted, también alguna vez se ha planteado.



# La Violencia en los Medios



Actualmente la violencia está presente en alta proporción en la televisión. Según Gerbner, en 1993, había 6.8 episodios violentos por hora<sup>2</sup> en la televisión canadiense<sup>1</sup> y en los Estados Unidos durante el horario de mayor audiencia había un promedio de 5.3 actos violentos por hora, mientras los programas infantiles contenían 23 por hora .

Varios estudios llegan a la conclusión que las “caricaturas” son los programas más violentos (24.8 episodios violentos por hora<sup>3</sup>). Siguen las películas, las series, las telenovelas luego los programas infantiles (excluyendo las caricaturas). La tasa de violencia en la televisión ha aumentado, por ejemplo entre 1982 y 1986, el número de episodios violentos por hora pasó de 18.6 a 26.4 en los programas infantiles<sup>4</sup>.

Hoy día, el mundo audiovisual tiene a su disposición tecnologías muy avanzadas que hacen aparecer las escenas de violencia más reales.

De otra parte, puede usar medios artificiales para suscitar angustia e inducir una reacción de alerta en el televidente sin que este pueda identificar la causa. Estos medios son, por ejemplo, la yuxtaposición rápida de los planes y la presencia en las cintas sonoras de percusiones, ruidos cardiacos y ritmos respiratorios.

---

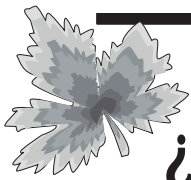
1 Violence on canadian televisión and some of its cognitive effects

2 Gerner, Morgan and Sognorelli, 1993

3 Canadá, 1993

4 Gerbner, 1990

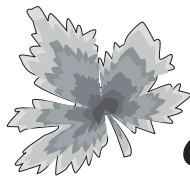




## ¿Porqué los Niños ven Televisión?

Los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño: “el niño ve televisión porque le es impuesta por el medio”, la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se refuerza la conducta de contemplación por los padres<sup>5</sup>. En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

El ver TV es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos.



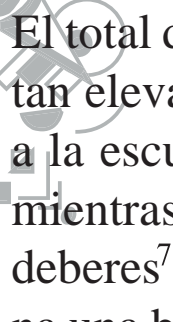
## ¿Cuánto tiempo le dedican los niños a la TV?

Ver televisión es la actividad líder del niño. Ellos gastan más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir. El tiempo dedicado a la TV varía en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres.

En promedio nuestros escolares ven entre 20 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra estimamos que pueda ser más alta aunque carecemos de información local. En general, podemos decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente a la TV, que en la escuela<sup>6</sup>.

5 SANTORO, Eduardo: La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño. Ediciones Biblioteca JCV. Caracas.1990. 395 p.

6 González, S. Quizhpe, M. I. La televisión y los niños en la ciudad de Cuenca. Facultad de Ciencias Médicas. Universidad de Cuenca, 2007 (Tesis)



El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes<sup>7</sup>. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

## ¿Qué persiguen los comerciales de TV?



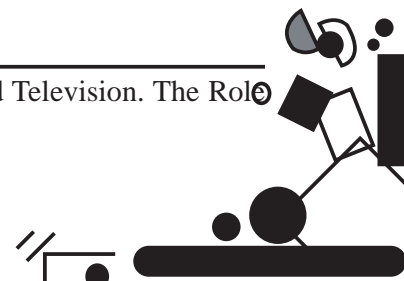
La TV explota comercialmente a los niños más pequeños. Los fabricantes de juguetes ganan muchos millones de dólares al año por lanzar al mercado sus productos para niños. Los sábados en la mañana, particularmente, se han convertido en un nuevo terreno a explotar con comerciales de juguetes, para vender más sus productos.

Los comerciales de TV, proyectan estereotipos en relación a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios.

Según estadísticas norteamericanas un total de 23 comerciales por hora, representan el 60 % de avisos que sugieren cereales, galletas refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren alimentos, ha sido ligado a la obesidad infantil. Por otra parte la exagerada representación de imágenes corporales, puede contribuir al problema de la anorexia nerviosa sobre todo en adolescentes<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> STRASBURGER, Victor: Children, Adolescent and Television. The Role of Pediatricians. Pediatrics. Vol 53. N° 3. March 1989.





Además 70 % de los comerciales contienen información errónea, engañosa o ambas, que los niños creen como verdadera. De tal manera que, “la TV no sólo ofrece, sino que impone experiencias, condicionamientos a nuestros niños, pues ellos son el principal blanco hacia el cual apuntan muchos de los comerciales”<sup>8</sup>.



## ¿Por qué la televisión es tan atractiva?

Podemos preguntarnos ¿Por qué la gente mira tanto la televisión?. Un estudio de 1999 muestra que un canadiense miraba la televisión en promedio 22.7 horas por semana<sup>9</sup> que corresponde a más de 3 horas por día. Los niños de edad preescolar alcanzan un promedio de 54 horas por semana<sup>10</sup>.



8 Sommers, Anne: Violence, Television and the Health of American Youth. The New England Journal of Medicine. April.1976. Vol 294. N° 15.

9 Statistique Canada, “Écoute de la télévision, automne 1997”, Le Quotidien, Ottawa, 29 de enero 1999

10 Strasburger Victor, Children, Adolescence and Television. The Role of Pediatricians. Pediatrics. Vol 53. N 3. March 1989

Una primera explicación podría ser que mirar la televisión es una solución fácil y nos permite adoptar un comportamiento pasivo.

- Esta posición de consumidor es calmante en el sentido que “satisface” nuestro espíritu, permitiéndonos olvidar nuestros deseos y nuestras preocupaciones. Esto es bastante atractivo en una sociedad estresante como la nuestra.

Como lo hemos dicho antes, son los niños de edad preescolar que miran más la televisión. Esto también puede ser explicado por la facilidad que ofrece la televisión, para los padres, es más fácil y menos oneroso animar su niño a ver televisión en vez de hacerlo participar en actividades lúdicas.

## ¿Por qué la violencia nos gusta tanto?



Podemos también sorprendernos que la violencia en la televisión guste tanto a la gente. En cierto sentido, la violencia es una característica de nuestra sociedad, a tal punto que se corre el peligro de que se acepte que es normal que exista también en la televisión, tanto que ha sido parte de los cuentos y las leyendas de todas las culturas.

Desde muy jóvenes tenemos angustias, temores, envidias, violencia escondida en nosotros. A veces, es difícil representar y exteriorizarlas. Las imágenes violentas dan un sostén a estos miedos.





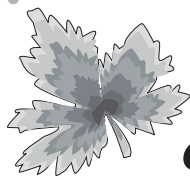
La representación excesiva de violencia por los medios es socialmente aceptada y glorificada. Esto permite la perpetuación de un círculo vicioso donde los medios están estimulados a proveer más violencia debido a la acogida entusiasta del público. Y donde el público se acostumbra, aprecia y busca esta violencia.

Otro fenómeno posible sería dar curso a nuestras frustraciones y nuestros malestares cotidianos. El trabajo y la vida social pueden ser fuentes de conflictos y de sentimientos de injusticia. Estas sensaciones no son siempre evidentes siendo difíciles de aceptar y enfrentar.

Es más fácil asumirles considerando que no emanan de nuestra propia vida sino de las imágenes violentas observadas en televisión. Además será más fácil expresar un sentimiento de malestar frente a una película que frente a nuestra vida.







## ¿Cuáles son los grupos más vulnerables?

Los niños son particularmente influenciables porque están en periodo de aprendizaje y son más receptivos. Durante la infancia, colocamos nuestros comportamientos sociales sobre un principio de observación y reproducción. La adaptación de los modelos se hace por prueba-error. El niño conserva un comportamiento si éste es aprobado por su entorno y lo abandonará si éste es rechazado. Es en este momento que la educación proporcionada por los padres toma su importancia<sup>11</sup>.

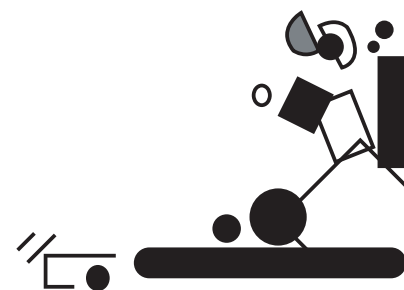
La escuela y la sociedad influyen también este mecanismo de aprendizaje. Enviando, promoviendo y difundiendo mensajes de violencia, peligro y competición fortalecen los modelos propuestos por la televisión. El riesgo sería que estas influencias superen las del entorno cercano.

Es interesante entender como el niño maneja sus sensaciones y sentimientos frente a la violencia. Algunos alegan que el niño intenta transformar las imágenes y fabricar una representación personal para protegerse. Esto puede traducirse por palabras, manifestaciones no-verbales tal como mímicas y gestos y por fin por la escenificación de un escenario interior.

Cuando observamos un niño mimando su héroe preferido, asistimos a un mecanismo positivo que le permite distanciarse de sus emociones. Del otro lado, esto mantiene al niño en el registro imitativo y no creativo.

---

11 Gadow & Sprakin :Field Experiments of Television Violence with Children Evidence for an Environmental Hazard. Pediatrics. Vol 83. N° 3. March 1989.



Una consecuencia nefasta de la repetición de un acto observado a la televisión es que refuerza el hecho en nuestro cerebro entre la escena y las emociones que provoca. El riesgo es que encontrando una emoción similar en su vida real, el niño reaccione reproduciendo de nuevo lo que vio.

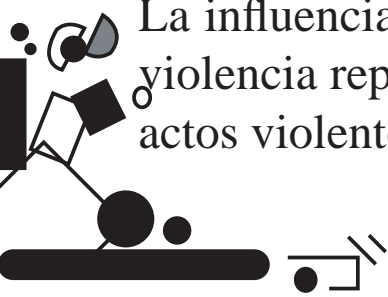
Los adolescentes son también un grupo susceptible porque atraviesan un periodo de cuestionamiento. Si no encuentran una respuesta en su entorno, ésta puede ser obtenida gracias a la televisión. Esto podría ser nefasto según el tipo de programa que mira. El problema radica en que las películas destinadas a los adolescentes tienen muchas veces por tema una violencia glorificada. La diferencia entre el niño y el adolescente consiste en que este último tiene ya un sistema de valores más elaborado que le permite rechazar esta violencia si le parece inadecuada. Sin embargo, el adolescente es particularmente influenciado por otras personas de su edad, que valorizan muchas veces la violencia.


Mediante la televisión los niños acceden a una forma invertida del mundo, pues la televisión no es el mundo sino es una ilusión. Es impresionante como parece acercarnos a la realidad, pero sólo nos aleja, pues para acceder a la realidad se necesita de la interacción de los cinco sentidos, de la acción sobre las cosas y de la reacción directa con otros, y las personas inmersas en la televisión solo utilizan dos sentidos: vista y oído.

## Tipos de violencia que se observan en la televisión



La influencia de la televisión varía también en función del tipo de violencia representada. A veces no vemos las consecuencias de los actos violentos.





Por ejemplo, cuando una persona es asesinada en una película, pocas veces sabemos lo que pasó con la familia de esta persona, ni los problemas morales y legales que tuvo el autor de ese crimen. Los estudios se contradicen sobre el interés de mostrar las implicaciones de un acto violento. Así las películas que explican las consecuencias de la violencia son muchas veces moralizadoras, lo que provoca un sentimiento de rechazo entre los jóvenes .

12

Los estudios no demuestran que la violencia en la televisión sea la causa directa del aumento de la violencia en la sociedad. Por supuesto es un factor poderoso, pero no suficiente. Efectivamente, hay que tomar en cuenta muchos otros factores culturales, familiares y sociales.

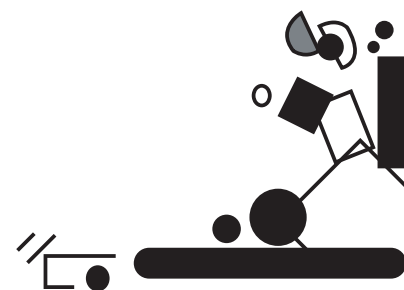
Los programas que más violencia contienen son los dibujos animados, siendo la modalidad visual aquella que predomina, seguida por la narrada y verbal. La manera más frecuente en la cual se presenta es a través de actos violentos y amenazas creíbles.

La mezcla que se presenta entre la violencia y el humor, de manera particular en los dibujos animados, con la finalidad de entretener aumenta la probabilidad de que las conductas violentas sean aprendidas, especialmente por los niños y que se desarrollen sentimientos de temor frente a este tipo de imágenes por la trivialización que se puede hacer de la violencia.

No cabe duda que la televisión presenta programas con un alto contenido de violencia. Allí aparecen modelos de conducta en que el comportamiento violento parece norma y muchas veces es recompensado. Desde luego que este comportamiento refuerza el modelo social familiar y sobre todo social, predominante.

---

12 Zolten, K. Long, Ni. Los niños y la televisión. Departamento de Pediatría. Universidad de Arkansas para Ciencias Médicas, 1999



# Los efectos de la violencia en la infancia



- La importancia de la violencia en televisión, hoy día alcanza un nivel alarmante. Un joven estadounidense habrá visto en promedio 200 mil actos de violencia, unos 16 000 asesinatos antes de cumplir los 18 años<sup>13</sup>. El riesgo es, por supuesto, acostumbrarse a la violencia y terminar aceptando como suceso normal al cual ya no reaccionamos, lo peor de todo es que esta inmunización se proyecta en la vida real.

Los efectos de la violencia son bastante numerosos y complejos. Entre tanto, algunos se destacan en la mayoría de los estudios y que para fines del presente artículo lo resumimos a continuación:<sup>14</sup>

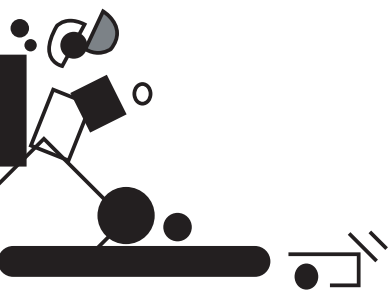
→Aumento de la agresividad frecuentemente observada en los niños por un mecanismo de imitación. Efectivamente, el aprendizaje de los comportamientos sociales se basa sobre la reproducción de lo que hemos observado en los otros, por otra parte asistir a actos de violencia provoca en nuestro cuerpo un estado de alerta. Este estado, que nos prepara a la huida o al combate, repercute sobre nuestra manera de actuar.

La violencia en la televisión propicia en el espectador procesos de imitación, pérdida de la sensibilidad, identificación y miedo, a partir de los cuales la persona modifica o adquiere nuevos patrones de comportamiento que tienden a ser más agresivos a medida que el individuo se expone a este tipo de escenas.

---

13 American Medical Association, "Facts about media violence" 1996

14 (Mussen, P, Conger, J. Kagau, J. Desarrollo de la Personalidad del Niño. 4ta edición. Editorial Frillas, pp. 399-408, 1999



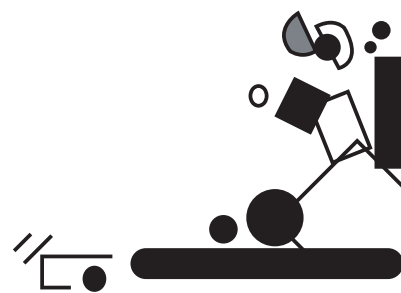
Inmovilización de los niños, lo que hace más fácil la captación. Los niños captan imágenes televisivas y no hacen ningún intento por deshacerse de ellas, sobre todo en los primeros años de vida, de esa manera los niños aprenden sin saber lo que aprenden.

La emoción juega un papel importantísimo en los niños, quienes se dejan llevar por ésta más que los adultos; de esa forma la violencia televisiva actúa por medio del lenguaje emocional y produce mimetismos, solo así podremos entender por qué la proyección de una película: “Viaje al Fondo del Infierno” en la que se incluye una escena de una ruleta rusa, impulsó a 29 jóvenes norteamericanos a dispararse un tiro en la cabeza.



Facilita y promueve la identificación con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios, pudiendo los niños tornarse “inmunes” al horror de la violencia; y gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

Los niños llegan a conclusiones morales observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas.



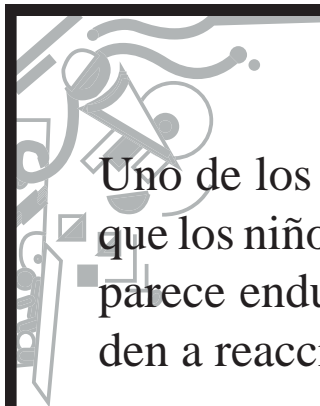


Además que la violencia que aparentemente se justifica tiene probabilidad de ser imitada. La justificación está dada por ejemplo por instrucciones, esa obediencia ciega fomentada por la televisión. Se debería recalcar la responsabilidad individual, es decir, alentar a los niños a reflexionar y pensar en las consecuencias.

La violencia real afecta mayormente a la gente que la violencia irreal. En un estudio se comprobó que los niños luego de ver un episodio de violencia real eran más violentos que los que vieron un episodio ficticio.

A diferentes edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes, los niños pequeños consideran como “real” todo aquello que puede ocurrir, pero comprenden a muy temprana edad que los dibujos animados son menos reales- Aunque los niños sepan que los dibujos animados no son reales, al ver frecuentes episodios de violencia en éstos, igual, aumenta la agresividad (Levine, 1997).





Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia (Levine, 1997 y Papalia 1997).

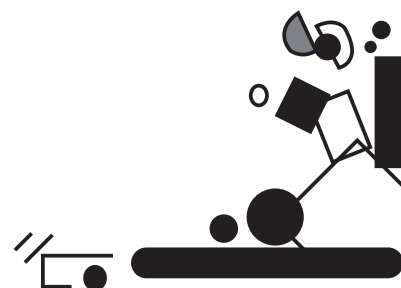
Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo (Lavine, 1997)

### ***Conclusiones:***

*Goranson en su revisión sobre los efectos psicológicos de la violencia en los medios, identificó cuatro aspectos que resaltamos por su trascendencia:*

***Efectos en el aprendizaje:*** *los niños aprenden viendo la TV, pero que la pregunta obligada es ¿Qué aprenden? Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.*

*No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad.*





**Efectos Emocionales:** *La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.*

**Efectos en la respuesta de catarsis:** *La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.*

**Efectos en la conducta:** *la imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada. La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).*





*Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.*

*Como profesionales de la salud vemos con preocupación, la alarmante cantidad de escenas violentas a que están siendo sometidos nuestros niños.*

*Pareciera que las televisoras preocupadas solamente por un mejor rating, se olvidaran de la calidad de la programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que son muchos los programas de adultos que han invadido esos horarios.*

*Nuestra intención no es enjuiciar a la TV ni culparla de toda la violencia en que vive este hermoso país. Solo queremos destacar la necesidad de conocer más profunda y particularmente el terreno de nuestra televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la generación de conductas agresivas y otras pautas de conducta aprendidas por imitación, haciendo énfasis en el sector de espectadores de menor edad, ya que ellos constituyen en este momento los más indefensos psicológicamente, pero mañana tendrán en sus manos el futuro del país.*

